



Proposition de développement du site web **Services KD**

Préparé par : Chris Murray
Mars 2018



1. Cycle de vie WSI

Le projet de site web suivra le processus de développement progressif pendant tout le cycle de vie de WSI. Cette démarche par étape permet de communiquer clairement la portée et l'état d'avancement du projet en cours de développement. Nous coordonnons les communications relatives aux projets de développement dans notre système de gestion de projet en ligne. Nous vous fournissons un accès sécurisé à notre zone de communication en ligne sur les projets. Cette zone permet l'enregistrement de toutes les communications et le transfert des fichiers et sert de dépôt pour les fichiers et les ressources. Nous pouvons établir des jalons et des listes de choses à faire pour tous ceux qui participent au projet. Le client doit approuver par écrit chaque étape afin d'indiquer sa satisfaction tout au long du processus de développement.

(Voir Annexe I – Processus et échéancier)

2. Solution de développement

Le site web sera implémenté conformément à une norme industrielle SGC basée sur la plateforme WordPress prédominante. L'administrateur du site web sera formé de manière à être en mesure de gérer le contenu ainsi que les ressources sur le site web. Le SGC que nous recommandons est l'une des solutions les plus populaires et les plus utilisées pour les sites web de nos jours, avec la plus grande communauté de logiciels libres de tous les SGC sur la planète. Il est totalement adaptable aux fournisseurs d'hébergement les plus réputés et peut être efficacement optimisé pour les moteurs de recherche. Avec des maquettes fonctionnelles, des plans de sites et des designs créatifs approuvés, nous habillons et codons le site web sur une plateforme WordPress. Nous configurons chaque page avec du contenu qui va s'agencer à la configuration graphique et qui sera conforme au plan approuvé du site. Le site sera conçu en une seule langue.

Approche avant-gardiste avec WordPress

Nous créons des projets WordPress à l'aide d'un thème hautement renommé et appuyé par une équipe de soutien dévouée plutôt que d'utiliser un thème codé manuellement qui vous lie à une compagnie de développement ou un thème créé au hasard par un auteur n'ayant pas fait ses preuves. De plus, nous déployons nos projets à l'aide des meilleures pratiques de l'approche « thème enfant », qui facilite les mises à jour principales sans « briser » le site web. *(Voir Annexe II – Meilleures pratiques WordPress)*

2.1 Spécifications du projet – WordPress en deux langues *(Voir Annexe III – Plan de site)*

- Services-conseils électroniques stratégiques
- Conception unique et originale de sites web
- Approximativement 14 pages de population de contenu par langue
- Recommandations sur l'expérience de l'utilisateur
- Galeries d'images pour afficher des produits
- Visite guidée virtuelle dynamique
- Développement réactif et AMP
- Configuration du blogue selon la langue
- Configuration de sécurité WordPress
- Formation WordPress

2.2 Services-conseils stratégiques

WSI inclut 6 heures de services-conseils stratégiques pour nos services-conseils professionnels et créatifs et des services-conseils stratégiques au début du projet. Nous nous rencontrerons pour revoir les objectifs du site web, le public cible, vos messages de marketing et évaluer les besoins de vos candidats et des compagnies qui embauchent. Nous examinerons

divers sites web, incluant ceux de vos concurrents et d'autres sites que vous aimez, nous discuterons des palettes de couleurs, d'éléments de marque et de priorités générales en matière de graphisme.

2.3 Design unique et personnalisé

Le site web affichera un look professionnel conforme à votre image corporative et à la position de votre marque. En nous basant sur notre rencontre de découverte créative et notre processus de design, nous serons en mesure de concevoir un design graphique unique et personnalisé. L'architecture de conversion, une navigation claire et une structure cohérente du site sont essentielles pour attirer des *leads* et démontrer une image professionnelle, tout en offrant une expérience supérieure aux visiteurs.

Nous avons préparé un portfolio de conception de sites web que vous pouvez consulter au www.wsimontreal.com

2.4 Développement réactif et AMP

Les visites mobiles sur le site web de KD Services sont passées de **18 % à 27 %** au cours des 12 derniers mois. Cette augmentation démontre l'importance de fournir aux visiteurs une expérience mobile exceptionnelle. De plus, en 2018, Google passera en mode « Mobile First ». « Mobile First » signifie que Google modifiera ses résultats de recherche de façon à ce qu'ils soient basés sur votre expérience mobile et non sur l'expérience d'ordinateur de bureau.

Le développement réactif a été la norme, mais Google promeut la nouvelle étape avec les *Accelerated Mobile Pages* (AMP). Nous utilisons une approche hybride, profitant des AMP autant que possible avec l'option de pages réactives lorsque la technologie n'est pas appuyée sur les AMP.

Nous adapterons la structure du site WordPress à l'aide d'une approche réactive qui conçoit les sites de façon à fournir une expérience de vue optimale – lecture et navigation faciles avec un minimum de redimensionnement, de mouvement et de défilement – parmi une variété d'appareils. Grâce au design réactif, étant donné que l'espace de visionnement diminue, la mise en page du contenu est ajustée et des éléments sont retirés de façon à accommoder l'appareil et la dimension de l'écran.

2.4.1 Spécifications réactives

- Les utilisateurs d'appareils mobiles sont autodétectés et dirigés vers la plateforme mobile
- Résolution pour téléphones intelligents (320 px) par langue
- Résolution minimum pour tablettes (1048 x 768 px) par langues

2.4.2 Accelerated Mobile Pages (AMP)

Les pages AMP sont l'approche nouvelle génération afin de développer des pages mobiles qui donnent, de façon constante, des résultats rapides et supérieurs pour tous les types d'appareils et de plateformes. Approche appuyée par Google pour améliorer l'écosystème de contenu pour tous.

- Temps de chargement plus rapide pour une meilleure expérience de l'utilisateur et résultats sur Google
- Capacité à sélectionner la version AMP ou réactive par page selon la technologie de la page

2.5 Recommandations sur l'expérience de l'utilisateur

WSI offre une variété d'approches, de plugiciels et d'options qui enrichissent l'expérience de l'utilisateur sur les sites web d'aujourd'hui. Nous examinerons les meilleures pratiques et discuterons des options avec vous lors de notre rencontre de direction créative.

- Méga navigation
- Entête épinglé
- Contenu *Lazy Load*
- Contenu dynamique
- Plugiciel Slider Revolution
- WP Bakery Builder (anciennement Visual Composer)
- Affichage, onglets, contenu accordéon

2.6 Visite virtuelle

WSI créera une expérience de visite guidée virtuelle engageante en exploitant votre photographie professionnelle, contenu animé et le plugiciel Slider Revolution comme cadre de travail. Nous serons dorénavant en mesure de gérer tous les éléments afin que vous puissiez les garder à jour et à la page à mesure que l'entreprise évolue ou que vous obtenez de nouvelles images.

2.7 Blogue interne

Un blogue est une excellente méthode pour ajouter du contenu à valeur ajoutée qui démontre vos aptitudes et fournit des conseils sur les meilleures pratiques de votre industrie. C'est une plateforme efficace pour des activités de contenu de marketing essentielles à l'optimisation des moteurs de recherche (communément appelé SEO). WSI installera un blogue WordPress interne intégré dans la structure du site web.

2.8 Installation de normes de sécurité WordPress

Nous implémenterons nos normes de sécurité WordPress en ce qui concerne le thème, les plugiciels et les protocoles d'admin et de mot de passe. Nous installerons le plugiciel pare-feu de WordPress, le plugiciel de limitation des tentatives d'authentification et nous réinitialiserons la clé secrète une fois le projet complété. La sécurité est une question fondamentale en ce qui touche la plateforme WordPress et doit être configurée correctement ainsi qu'être maintenue régulièrement, à défaut de quoi, vous rencontrerez des problèmes.

2.9 Formation

WSI fournira une formation sur comment opérer et maintenir les composantes de votre site web WordPress. Nous donnons généralement la formation en **une session** offerte à nos bureaux de Pointe-Claire ou via une rencontre sur la plateforme Go-To-Meeting. Nous formerons votre personnel sur comment mettre à jour le contenu du site web, ajouter au blogue et gérer les plugiciels.

2.10 Contenu

Cette proposition n'inclut pas des services de génération de contenu, de rédaction ou de traduction pour le projet, étant donné que certaines organisations ont ces capacités à l'interne ou par le biais de fournisseurs de confiance. Si vous êtes intéressés, WSI offre des services de rédaction et de traduction.

2.10.1 Images en droits gérés

Nous sommes abonnés à des ressources d'images en ligne pour obtenir des banques d'images lorsque les photos originales ne sont pas disponibles. Nous pouvons obtenir des images en droits gérés ; tous les frais applicables pour des images seront soumis à votre approbation et appliqués, le cas échéant.

3. Considérations commerciales

3.1 Système de gestion des relations clients en ligne (Communément appelé CRM)

À mesure que les compagnies augmentent leurs efforts de marketing électronique et génèrent de plus en plus de trafic et de « leads » sur leurs sites web, il devient de plus en plus difficile de nourrir ces relations de manière efficace. De là l'importance des systèmes de gestion des relations client (GRC) ; des systèmes tels que HubSpot et SharpSpring, qui est plus abordable, sont des solutions pour les entreprises qui doivent gérer ce défi. Bien que les systèmes de GRC offrent une solution à la livraison d'information et une image claire de vos contacts concernant l'information qui les intéresse et ce à quoi ils répondent, ces systèmes nécessitent quand même un apport continu en contenu pertinent et attirant pour alimenter le système.

WSI travaille en partenariat avec HubSpot et SharpSpring et peut offrir ces options au moment opportun. Étant donné que ces deux systèmes occasionnent des frais, nous croyons qu'il est préférable d'établir votre trafic, vos « leads » et votre contenu avant d'investir dans un système de GRC. Beaucoup trop de compagnies croient que ce dernier résoudra leur défi de marketing alors qu'il ne générera pas plus de trafic sur votre site web et ne créera pas votre contenu.

3.2 Outils et services analytiques

À mesure que le trafic augmente sur votre site web, l'adoption d'outils servira à raffiner l'expérience de l'utilisateur dans le but d'augmenter les conversions. Il existe de nombreux outils disponibles dans une vaste gamme de prix, notamment : Mouseflow, Hotjar, Crazy Egg et Feng-Gui. Ces derniers peuvent être déployés sur une courte période pour avoir un aperçu et ensuite s'adapter. Les sites web à trafic élevé possèdent habituellement une variété d'outils et d'individus qui les aident à interpréter l'information et offrent des recommandations pour le site.

Il y a quelques années, KD Services a essayé **Lead Forensics** suite à la recommandation de WSI et conjointement avec un petit programme de marketing payant. Lead Forensics fournit des renseignements sur les visiteurs du site web et les « leads » en temps réel.

3.3 Service à la clientèle, outils d'engagement

Des outils de service à la clientèle et d'engagement des clients peuvent aussi être ajoutés à votre site en tout temps. Ces outils fonctionnent le mieux lorsqu'un de vos employés est disponible pour échanger avec les visiteurs du site web. Ils peuvent offrir de clavarder avec les visiteurs ayant passé du temps sur le site et voir s'ils ont besoin d'assistance. Lorsque personne n'est disponible, le clavardage se transforme en formulaire.

Le coût du système est moins considérable que le temps requis pour le suivi et l'engagement avec les visiteurs. Des systèmes tels que Drift et Olark offrent toutes les caractéristiques standards et sont facilement implantables sur n'importe quel site.

4. Hébergement et soutien WordPress

4.1 Soutien à la clientèle, plateforme et mises à jour des plugiciels WordPress

Nous fournissons le soutien à la clientèle via notre service de soutien en ligne, par courriel et à l'aide de notre portail de services aux clients. Nous sommes disponibles pendant les heures d'ouverture régulières, afin de fournir un soutien sur tous nos systèmes livrés et selon votre moyen de communication préférée.

Dorénavant, WSI effectuera des sauvegardes régulières de tout le site web et de la base de données et les mises à jour du système WordPress et des plugiciels associés sur une base trimestrielle, alors que des mises à jour de sécurité importantes seront implantées de façon ponctuelle. Les mises à jour de la version WordPress pourraient ne pas être aussi simples à implanter et nous devons évaluer les fonctions, les caractéristiques et le design de votre site web par rapport aux mises à jour de WordPress afin de déterminer le temps nécessaire pour la mise à jour, le cas échéant.

4.2 Hébergement WordPress Premium avec SSL

WSI migre les sites web du client vers l'environnement d'hébergement premium à la date du renouvellement de leur hébergement annuel.

La date de renouvellement de l'hébergement annuel de KD Services est septembre 2018.

La plateforme d'hébergement WordPress Premium fournit des solutions de niveau entreprise, conçues et dédiées aux sites WordPress. Une architecture de première classe et des systèmes à haute redondance maintiennent les sites web rapides, évolutifs et sécuritaires. Cette option d'hébergement n'inclut pas les services de courriel.

(Voir Annexe IV – Résultats de rendement de l'hébergement)

Sécurité & vitesse

- De multiples et puissants pare-feux
- Gestion totale du serveur
- Détection et suppression proactives des logiciels malveillants (malware)
- Environnement totalement verrouillé (locked-down)
- Certificat SSL annuel compris (domaine unique)
- Temps de chargement ultra-rapides pour le contenu accessible mondialement
- Technologie de mise en cache propriétaire pour une évolutivité et une vitesse massives
- Réseau de diffusion de contenu intégré (proposé par Google)
- Haute fiabilité, équilibrage redondant de la charge et technologie pare-feu
- Processeurs Intel Xeon haut de gamme et au nombre de cœurs élevé employé dans les hyperviseurs
- Opère sur un PHP stable de 5,6 (compatible avec 99 % des plugiciels actuels de WordPress)
- Cache du serveur à l'aide d'EVERCACHE™ (entreposera et téléchargera des sites de 4 à 6 fois plus rapidement que l'hébergement normal)

5. Investissement

Nous demandons un dépôt équivalent à 50 % de tous les coûts de développement du site web afin d'amorcer le projet, la balance est payable par versements mensuels à déterminer et tout solde dû sur la partie développement doit être payé en totalité préalablement au lancement. Les prix proposés ci-dessous seront valides pendant 30 jours.

Conception & développement du site web, soutien à la clientèle & hébergement premium

Conception & développement d'un site web WordPress réactif (section 2.0 – 2.10)	10,750 \$
Soutien & service à la clientèle WordPress (section 4.1)	550 \$/an
Hébergement premium avec SSL sur WordPress (section 4.2)	600 \$/an

6. Entretien, graphisme et services urgents

6.1 Service d'entretien du site web & graphisme

Nous offrons un service très ponctuel et efficace pour nous assurer que vous êtes toujours satisfait du contenu de votre site web. Si vous souhaitez que nous y apportions des changements, nous sommes disponibles pour un entretien ponctuel ou continu de votre site web. Les demandes d'entretien standard seront complétées dans **les 3-5 jours ouvrables** suivant la réception de tous les matériaux et instructions nécessaires. L'ajout de solutions avancées, des changements de structure du site ou du travail de développement pouvant prendre plus de 5 heures seront détaillés et les frais envisagés seront soumis à votre approbation.

Nous offrons des services complets de graphisme pour nos clients ; il nous fera plaisir de vous fournir une soumission pour des projets spécifiques et nous sommes toujours disponibles pour du travail de graphisme au besoin. Nous développons des logos créatifs pour de magnifiques kiosques lors d'expositions et de salons, ainsi que brochures, affiches, cartes d'affaires, chemises corporatives ou livres électroniques.

6.2 Services urgents

Nous offrons un service d'urgence pour l'entretien de sites web et du graphisme. Notre service d'urgence pour les demandes standards d'entretien de sites web une fois tout le matériel et les informations nécessaires reçus sont livrés **dans les 24 heures ouvrables régulières**, ce qui peut être dans la même journée ou lors du prochain jour ouvrable. Le service urgent pour tout travail de graphisme est basé sur l'envergure de la demande et le temps de livraison requis. Lors du traitement de votre demande de graphisme, nous examinerons l'envergure du projet et déposerons une soumission et un échéancier en conséquence.

6.3 Services-conseils aux entreprises en matière de marketing électronique & Internet

Nous sommes disponibles pour offrir des services-conseils aux entreprises en matière de marketing électronique et d'Internet afin d'explorer des idées générales ou déterminer des stratégies spécifiques pour un projet. Nous pouvons discuter de projets en général et offrir des services spécifiques dans des domaines tels que l'architecture de conversion, l'analyse compétitive, des examens détaillés de sites web, du marketing en ligne, incluant des stratégies de marketing social et l'optimisation des moteurs de recherche (SEO).

Services d'entretien du site web & graphisme	85 \$/h
Taux d'urgence pour l'entretien du site web & graphisme	110 \$/h
Services-conseils en marketing électronique & Internet	125 \$/h

7. Conclusion

Nous sommes heureux d'avoir eu la chance de présenter cette proposition et excités à l'idée de développer cet important site web commercial à vos côtés dans un avenir rapproché. Nous démontrerons notre professionnalisme grâce à nos services précis, fiables et exceptionnels.

Cordialement,



Chris Murray
Professionnel certifié en marketing électronique
(514) 693-9339, poste 111